

**EFEK IKLAN TVC CHITATO POTATO CHIPS VERSI BODY
WAVE TERHADAP LOYALITAS PELAJAR KELAS XII SMU
NEGERI 95 JAKARTA PADA PRODUK
CHITATO POTATO CHIPS**

(Studi mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi loyalitas)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

AULIA HAKIM

N.I.M : 2004-51-021

Konsentrasi Periklanan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA 2010**